



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2018-0067096
(43) 공개일자 2018년06월20일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 10/08 (2012.01) G06Q 10/04 (2012.01)
G06Q 30/04 (2012.01)

(52) CPC특허분류
G06Q 10/0831 (2013.01)
G06Q 10/047 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2016-0168483
(22) 출원일자 2016년12월12일
심사청구일자 2016년12월12일

(71) 출원인
주식회사 크레편
전라남도 목포시 석현로 46, 308호(석현동, 목포
벤처문화산업지원센터)

(72) 발명자
이지웅
전라남도 해남군 산이면 흑두길 60

(74) 대리인
특허법인 이노

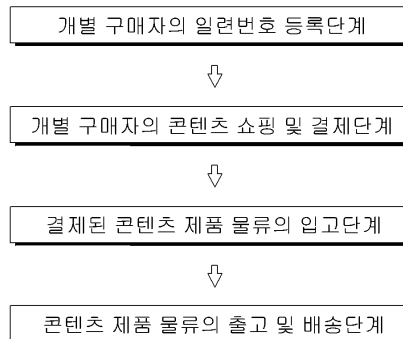
전체 청구항 수 : 총 6 항

(54) 발명의 명칭 **콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법**

(57) 요약

본 발명에 의한 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법은, 각 나라별 물류 네트워크(크로스 보더(Cross Border), 물류 시스템)를 통하여, 각 나라 판매 물건을 취합, 나라별 배송후, 각 나라별 글로벌 지점을 통한 배송으로 배송 사고를 줄이며, 구매자들에 대한 개인사서함 부여 방식을 통한 물류 편의 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, a) 개별 구매자의 일련번호 등록단계, b) 개별 구매자의 콘텐츠 쇼핑 및 결제단계, c) 결제된 콘텐츠 제품 물류의 입고단계, d)콘텐츠 제품 물류의 출고 및 배송단계를 포함하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 관한 것이다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 10/08355 (2013.01)

G06Q 20/12 (2013.01)

G06Q 30/04 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

글로벌센터시스템에 접속된 국가별 개별 구매자들의 회원 가입 정보를 개인 사서함 방식의 고유번호 표기화로 상기 글로벌센터시스템에 등록하는 a) 개별 구매자의 일련번호 등록단계;

상기 글로벌센터시스템을 통한 개별 구매자들의 콘텐츠 제품 쇼핑 과정에 구매하고자 하는 콘텐츠 제품에 대한 결정에 따라 결제 시에 상기 글로벌센터시스템에 구성된 배송 DB를 통하여 상기 구매자들의 의해 결제된 제품 물류들을 리스트화 하며 배송될 해외 물류들을 선정함과 동시에, 결제부를 통하여 상기 배송 DB로부터 배송 선정된 제품 물류량에 대한 해외 배송료에 관한 결제를 처리하는 b) 개별 구매자의 콘텐츠 쇼핑 및 결제단계;

개별국 자국 내에 위치된 물류창고에 배송되어 보관되는 결제 물류는 항공이나 배편으로 개별국 각국에 구축된 글로벌지점 물류창고로 입고되어 상기 글로벌지점 물류창고에서 운용되고 있는 분석 알고리즘 서버를 통하여 상기 글로벌센터시스템에 저장된 개별 구매자들에게 부여된 일련번호를 분석하는 c) 결제된 콘텐츠 제품 물류의 입고단계; 및,

상기 분석 알고리즘 서버를 통하여 각국의 자국에 거주하는 개별 구매자들의 고유번호 분석에 따라 상기 글로벌지점 물류창고에 보관되고 있는 물류들을 출고시켜 개별 구매자들의 주소지로 배송하는 d)콘텐츠 제품 물류의 출고 및 배송단계;

를 포함하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 a) 단계에서는, 개별 구매자에게 부여되는 일련번호는 국가와 그 국가에 속한 지역, 분류, 개인사서함을 뜻하는 고유번호로 글로벌센터시스템에 등록되고;

상기 국가는 알파벳으로 표기되고, 상기 지역, 분류, 개인사서함은 아라비아 숫자로 표기되는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 c) 단계에서는, 상기 분석 알고리즘 서버를 통하여 개별 구매자들의 주소지와 상기 글로벌지점 물류창고 간의 거리 정보값을 분석한 결과값을 토대로 해당 개별 구매자들의 주소지로 결제 물류(콘텐츠 제품류)의 출고 기준을 마련하고, 상기 분석 알고리즘 서버의 거리 정보값 분석 결과 거리 정보값의 오차값 발생시 이를 이미 설정된 일련번호에 보정 적용하여 해당 개별 구매자들의 주소지로 결제 물류(콘텐츠 제품류)의 출고 기준을 마련하게 되는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법.

청구항 4

제3항에 있어서,

결제 물류(콘텐츠 제품류)에 대한 수령일이 글로벌센터시스템에 접속된 접속시간이나 회원 가입일의 우선 수위에 있지 않고, 결제일에 우선순위를 두되, 개별 구매자 간의 동일 결제일 경우에는 동일한 날에 배송될 수 있게 글로벌지점 물류창고에서부터 개별 구매자의 주소지 거리를 계산한 값에 근거하여 상대적으로 주소지가 먼 구매자 순으로 입고에서부터 배송되는 순서가 우선 수위에 있게 되는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

구매자의 고유번호를 결정함에 있어, 국가 및 지역 식별에 해당되는 번호는 불변하나, 개인사서함에 해당되는 번호는 제품 물품의 구매시마다 랜덤으로 부여되기 위해, 국가별 글로벌지점 물류창고의 서버와 연동되는 글로벌센터시스템에서 구매자의 물품 구매 날짜와 연관지어 랜덤지정알고리즘을 통하여 해당 구매자의 주소를 식별하고 이를 구매자에게 배송하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법.

청구항 6

제5항에 있어서,

제품 구매자와 제품 수령자 간의 주체가 상이할 경우 다른 장소 혹은 다른 나라에 있는 수령자의 주소를 적는 과정에서 암호화된 글로벌 제품 배송을 위한 사서함을 부여하고 이를 활용할 수 있는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류편의 제공 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 개별 국가에 거주하는 구매자들의 콘텐츠 제품 구매 시 그 콘텐츠의 물류 제품을 적기에 무탈하게 수령받을 수 있는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 일반적으로 기존의 국가간 물류 배송에 있어, 특히, 오픈마켓의 경우 일반적인 전자상거래와 달리, 구매자(소비자)와 개별 판매자(공급자)가 서로 제품을 구매하고 배송하는 과정을 거치며 거래하게 된다.

[0003] 통상적으로 구매자(소비자)는 자신이 사용하는 언어로 수령받는 주소를 입력하고 물류의 수령에 필요한 요구 사항에 대한 내용을 작성하게 되는데, 구매자(소비자)와 판매자(공급자)가 동일한 언어를 사용할 경우에는 별다른 문제가 발생하지 않지만, 글로벌 오픈마켓의 경우에는 콘텐츠 제품을 구매한 구매자(소비자)가 판매자(공급자)와 다른 언어를 사용하는 경우 양측에 기재된 언어 불일치로 인한 기본적인 주소 및 연락처 확인이 불가할 때가 다반사다.

[0004] 물론, 인터넷을 이용한 일반적인 전자상거래가 활성화된 경우도 있지만, 오픈마켓 방식으로 운용되어 활성화되고도 있다.

[0005] 더군다나, 이러한 오픈마켓 운용 방식에 있어, 구매자(소비자)들은 개별 국가에 거주하는 관계로 콘텐츠 제품의 구매 이후 제품의 수령이 제대로 이루어지지 않는 문제가 지속적으로 발생되고 있다.

[0006] 즉, 이는 콘텐츠 제품을 구매하는 구매자(소비자)들이 개별 국가에 거주하고, 구매자(소비자)와 판매자(공급자)간의 사용하는 언어가 다른 관계로, 주소지나 연락처의 확인이 불분명하거나 불가하고 항공편에 이은 배송 경로의 복잡화로 이와 같은 제품 수령의 지연이나 아예 제품을 수령받지 못하는 문제들이 야기되고 있는 것이다.

[0007] 한편, 하기 선행기술문헌에 개시된 특허문헌들은 해외 물류 배송 관련 기술들을 참고할 수 있다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0008] (특허문헌 0001) 등록특허 제10-1061879호
- (특허문헌 0002) 등록특허 제10-1660822호
- (특허문헌 0003) 공개특허 제10-2016-0123553호

발명의 내용

해결하려는 과제

[0009] 진술된 문제점을 해소하기 위한 본 발명은, 글로벌 물류 시스템에 대한 편의 수요 증가로 인한 국가간의 잦은

물류 사고를 방지하며, 물류의 수령이 원활하게 이루어져 물류의 수령에 대한 편리성을 구매자들에게 제공하게 되는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 그 목적을 두고 있다.

과제의 해결 수단

[0010] 전술된 목적을 달성하기 위한 본 발명은, 글로벌센터시스템에 접속된 국가별 개별 구매자들의 회원 가입 정보를 개인 사서함 방식의 고유번호 표기화로 상기 글로벌센터시스템에 등록하는 a) 개별 구매자의 일련번호 등록단계와, 상기 글로벌센터시스템을 통한 개별 구매자들의 콘텐츠 제품 쇼핑 과정에 구매하고자 하는 콘텐츠 제품에 대한 결정에 따라 결제 시에 상기 글로벌센터시스템에 구성된 배송 DB를 통하여 상기 구매자들의 의해 결제된 제품 물류들을 리스트화 하며 배송될 해외 물류들을 선정함과 동시, 결제부를 통하여 상기 배송 DB로부터 배송 선정된 제품 물류량에 대한 해외 배송료에 관한 결제를 처리하는 b) 개별 구매자의 콘텐츠 쇼핑 및 결제단계와, 개별국 자국 내에 위치한 물류창고에 배송되어 보관되는 결제 물류는 항공이나 배편으로 개별국 각국에 구축된 글로벌지점 물류창고로 입고되어 상기 글로벌지점 물류창고에서 운용되고 있는 분석 알고리즘 서버를 통하여 상기 글로벌센터시스템에 저장된 개별 구매자들에게 부여된 일련번호를 분석하는 c) 결제된 콘텐츠 제품 물류의 입고단계, 및 상기 분석 알고리즘 서버를 통하여 각국의 자국에 거주하는 개별 구매자들의 고유번호 분석에 따라 상기 글로벌지점 물류창고에 보관되고 있는 물류들을 출고시켜 개별 구매자들의 주소지로 배송하는 d) 콘텐츠 제품 물류의 출고 및 배송단계를 포함하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0011] 상기 a) 단계에서는, 개별 구매자에게 부여되는 일련번호는 국가와 그 국가에 속한 지역, 분류, 개인사서함을 뜻하는 고유번호로 글로벌센터시스템에 등록되고, 상기 국가는 알파벳으로 표기되고, 상기 지역, 분류, 개인사서함은 아라비아 숫자로 표기되는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0012] 상기 c) 단계에서는, 상기 분석 알고리즘 서버를 통하여 개별 구매자들의 주소지와 상기 글로벌지점 물류창고 간의 거리 정보값을 분석한 결과값을 토대로 해당 개별 구매자들의 주소지로 결제 물류(콘텐츠 제품류)의 출고 기준을 마련하고, 상기 분석 알고리즘 서버의 거리 정보값 분석 결과 거리 정보값의 오차값 발생시 이를 이미 설정된 일련번호에 보정 적용하여 해당 개별 구매자들의 주소지로 결제 물류(콘텐츠 제품류)의 출고 기준을 마련하게 되는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0013] 결제 물류(콘텐츠 제품류)에 대한 수령일이 글로벌센터시스템에 접속된 접속시간이나 회원 가입일의 우선 순위 에 있지 않고, 결제일에 우선순위를 두되, 개별 구매자 간의 동일 결제일 경우에는 동일한 날에 배송될 수 있게 글로벌지점 물류창고에서부터 개별 구매자의 주소지 거리를 계산한 값에 근거하여 상대적으로 주소지가 먼 구매자 순으로 입고에서부터 배송되는 순서가 우선 순위 에 있게 되는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0014] 구매자의 고유번호를 결정함에 있어, 국가 및 지역 식별에 해당되는 번호는 불변하나, 개인사서함에 해당되는 번호는 제품 물품의 구매시마다 랜덤으로 부여되기 위해, 국가별 글로벌지점 물류창고의 서버와 연동되는 글로벌센터시스템에서 구매자의 물품 구매 날짜와 연관지어 랜덤지정알고리즘을 통하여 해당 구매자의 물품 구매 날짜 및 주소지 정보를 식별하고 이를 구매자에게 배송하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0015] 구매자의 고유번호를 결정함에 있어, 국가 및 지역 식별에 해당되는 번호는 불변하나, 개인사서함에 해당되는 번호는 제품 물품의 구매시마다 랜덤으로 부여되기 위해, 국가별 글로벌지점 물류창고의 서버와 연동되는 글로벌센터시스템에서 구매자의 물품 구매 날짜와 연관지어 랜덤지정알고리즘을 통하여 해당 구매자의 주소를 식별하고 이를 구매자에게 배송하는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법에 일 특징이 있다.

[0016] 제품 구매자와 제품 수령자 간의 주체가 상이할 경우 다른 장소 혹은 다른 나라에 있는 수령자의 주소를 적는 과정에서 암호화된 글로벌 제품 배송을 위한 사서함을 부여하고 이를 활용할 수 있는 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류편의 제공 방법에 일 특징이 있다.

발명의 효과

[0017] 이상, 본 발명에 의하면, 국가간 개별 구매자(소비자)들의 물류 결제 시 판매자(공급자)로 하여금 자국에 위치한 물류창고에 배송할 물류를 입고하는 행태만으로도 해당 물류들이 각국의 개별 구매자에게 무탈하게 수령될 수 있는 효과가 있다.

[0018] 또한, 본 발명에 의하면, 국가간 개별 구매자(소비자)들의 물류 결제 시 판매자(공급자)로 하여금 자국에 위치

한 물류창고에 배송할 물류를 입고하는 행태만으로도 해당 물류들이 각국의 개별 구매자에게 무탈하게 수령될 수 있는 관계로, 판매자(공급자) 쪽에서의 물류 배송 처리가 편리해지는 물류 거래의 편의성을 향상시키는 효과가 있다.

[0019] 또한, 본 발명에 의하면, 국가간 개별 구매자(소비자)들의 수령 주소지와 대체 가능한 일련번호를 활용하여 물류 배송이 이루어짐에 따라 물류 분실이나 주소지 불일치와 같은 물류 사고를 예방하는 효과가 있다.

[0020] 아울러, 본 발명에 의하면, 국가별로 거주하는 구매자의 주소지 거리와 관계없이 다른 구매자와 동일하거나 근접된 날짜에 결제된 물류를 수령받을 수 있으며, 물류의 배송 과정에 대한 정보 파악이 가능하여 심리적 안정감을 제공하는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0021] 도 1은 본 발명에 의한 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법을 블록화하여 도시한 도면이다.

도 2는 도 1에 도시된 물류 편의 제공방법 순서에 따른 물류의 배송 경로를 도시한 개념도이다.

도 3은 도 1과 2에 도시된 물류 편의 제공방법에 이용되는 시스템 구성을 도시한 개념도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0022] 본 발명에 있어 첨부된 도면은 설명의 명료성과 편의를 위해 과장되어 도시됨을 밝히고, 후술되는 실시 예는 본 발명의 권리범위를 한정하는 것이 아니라 본 발명의 청구범위에 제시된 구성요소의 예시적 사항에 불과하며, 다른 여러 형태로 변형 실시되는 점까지 감안한 명세서 전반에 걸친 기술적 사상을 토대로 해석되어야 한다.

[0023] 아울러, 본 발명은 국가간 거래에서 물류의 편의성을 제공하기 위한 BM특허에 속하는 일종의 사업 모델을 제시하는 관계로, 구성 간에 대한 구체화된 설명이 오히려 본 발명의 기술적 사상 범위를 불명료한 것으로 받아들일 수 있어 본 발명의 사업 모델이 효과적으로 반영되는 정도로 기재됨을 밝혀두는 바이며, 본 발명의 운용에 있어 인터넷 데이터 통신을 기반으로 함은 당연함에 인터넷 관련 기술에 대한 설명은 생략되었음을 함께 밝혀두며, 아울러 인터넷 결제 기술 역시 널리 통용되는 공지 기술이므로 상세 설명을 생략하였으며, 인터넷 기반 어플리케이션, URL 등의 부가적인 기술들 또한 생략하였되, 본 발명에서는 본 발명의 주된 골격을 이루는 시스템 구성들만 설명되면서, 방법에 치중된 기술이 구체적으로 설명된 것으로 이해되어야 할 것이다.

[0024] 이하, 첨부된 도면을 참고하면서, 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법을 더욱 상세히 설명한다.

[0025] 본 발명에 의한 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법은, 각 나라별 물류 네트워크(크로스 보더(Cross Border), 물류 시스템)는 각 나라 판매 물건을 취합, 나라별 배송후, 이미 구축된 배송망을 통하여 구매자(소비자)에게 전달, 각 나라별 글로벌 지점을 통한 배송으로 배송 사고를 줄일 수 있는 사서함 시스템을 통한 크로스 보더 방식의 물류 편의 서비스를 제공하는 방법이다.

[0026] 이처럼, 구매자(소비자)와 판매자(공급자) 간의 연락 및 주소의 확인 불가와 같은 문제를 해소하는 차원에서 각 국가의 구매자(소비자)가 해당 나라의 전자상거래에 가입할 때, 국가번호와 구매자(소비자)에 대한 일련번호(사서함 번호)를 부여하고, 주문 후 결제된 콘텐츠 제품을 출발지 국가의 특정 물류 창고에 입고하며, 이러한 구매자들에게 각각 부여된 일련번호에 따라 물류는 개별국으로 분류되어 일자별로 묶음되어 배송 실시되는 점이다.

[0027] 이러한 본 발명의 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법은, 도 1에 도시된 바와 같이, a) 개별 구매자의 일련번호 등록단계, b) 개별 구매자의 콘텐츠 쇼핑 및 결제단계, c) 결제된 콘텐츠 제품 물류의 입고단계, d) 콘텐츠 제품 물류의 출고 및 배송단계를 포함한다.

a) 개별 구매자의 일련번호 등록단계

[0030] 상기 단계는 글로벌센터시스템(서버)에 접속하는 개별 구매자들에 대한 각각의 일련번호가 등록되는 과정으로서, 이때 개별 구매자들이 글로벌센터시스템(100, 서버)에 접속하는 접속 순위나 회원 정보 가입하는 가입 순위에 따라 일련번호가 부여되는 것이 아니라, 개별 구매자들이 물품의 주문 시에 각 구매자들에게 부여되는 개인사서함 방식의 번호를 포함하는 일련번호로 등록된다.

[0031] 이러한 개별 구매자에게 부여되는 일련번호는 하기에서 일례로 제시된 표 1을 참조할 수 있다.

표 1

KR	002	263	00012
국가	지역	분류	개인사서함

[0032]

즉, 여기서 어느 한 개별 구매자에게 부여되는 일련번호는 국가와 그 국가에 속한 지역, 분류, 개인사서함을 뜻하는 형태로 개별 구매자에게 부여되는 번호일 수 있다. 물론, 여기서 지역은 구매자의 주소지를 의미하고, 분류는 결제 콘텐츠 제품의 종류를 의미하며, 개인사서함에 해당되는 번호는 랜덤으로 지정되는바, 제품 배송시와 일정기간마다 새로운 번호로 부여되며, 주문 날짜 당시에 부여받은 개인사서함 번호를 기반으로 해당 구매자의 위치를 찾아내어 결제 물품을 해당 구매자에게 배송하게 된다.

[0034]

즉, 상기 개인사서함으로 부여된 번호는 글로벌센터시스템(100)을 통하여 상기 글로벌센터시스템(100) 목록에 내장된 해당 구매자의 주소정보와 매칭되는 관계로 각 국가별로 해당 물품을 해당 구매자에게 배송할 수 있게 된다. 다시 말해, 상기 개인사서함으로 부여되는 번호는, 구매자의 제품 구매 당일 글로벌센터시스템(100)에 주소의 기재 과정에서 상기 글로벌센터시스템(100)과 연동되는 랜던지정알고리즘(미도시)을 통해서 구매자의 제품 구매 날짜 및 구매자의 주소지 정보를 식별할 수 있으며, 이러한 정보 파악으로 구매자에게 물품 배송이 가능하게 된다.

[0035]

물론, 이때 개인사서함 번호는 암호화를 통하여 개인 정보 유출을 방지하는 목적으로 보호될 수 있다.

[0036]

한편, 개인사서함으로 부여되는 번호는 글로벌지점 물류창고에서부터 구매자 주소지까지의 거리를 의미하는 것으로 실 거리를 측정한 거리값에 임의로 설정된 약속 거리값(가상값)을 부여한 번호를 의미한다.

[0037]

상기 개인사서함에 부여된 번호에 있어 한 일레로 실 거리값이 1200Km로 가정할 경우 이에 해당되는 부여번호 자연수 다섯자리에서 '01200'으로 표기될 것이며, 이 자연수 다섯자리 번호에서 임의로 설정된 약속거리값(가상값)은 소수점 이하 자리로 표기된다.

[0038]

따라서, 후술되는 c) 단계에서 분석 알고리즘 서버(310)를 통하여 분석된 개인사서함에 해당되는 번호에 있어 이미 글로벌센터시스템(100)에 등록된 번호(소수점 이하 자리를 포함한 자연수 다섯자리)와 비교하여 일치하면 등록된 그 번호를 적용하나, 만일 상기의 등록된 번호와 불일치할 경우 상기의 등록된 번호(소수점 이하 자리를 포함한 자연수 다섯자리)에서 소수점 이하 자리가 보정된 번호로 변경된 번호를 적용하여 구매자의 물류 수령에 정확성을 기하게 된다.

[0039]

즉, 글로벌센터시스템(100)에 등록된 번호는 실제 그 해당 국가의 지형지물 변형에 따라 거리 오차 발생 소지가 많은 관계로, 그 해당 국가의 글로벌지점 물류창고(300)에 구축된 분석 알고리즘 서버(310)를 통한 지형지물 변형에 따른 거리 오차를 잡아내거나 보정할 수 있기 때문이다.

[0040]

따라서, 어느 한 개별 구매자는 그 일련번호로서 KR-002-263-00012로 명기되는 고유번호를 부여받게 되고, 이러한 일련번호는 물류의 입고에서부터, 배송을 거쳐, 배송 완료에 이르기까지 배송 사고 방지와 함께 배송 지연을 방지할 수 있는 주요한 번호로 작용될 수 있다.

[0041]

다시 말해, 개별국에 거주하는 각 구매자(소비자)는 상기 글로벌센터시스템(100)을 통하여 콘텐츠 관련 제품을 쇼핑하는 과정에서 결제할 제품에 대하여 수령받을 주소지를 각 구매자의 언어로 기재하게 되지만, 실제 상기 글로벌센터시스템(100)에 등록되는 과정에서는 일련번호로 등록되어 구매자와 판매자 간의 언어 불일치에 따른 물류 수령 사고를 방지할 수 있다. 물론, 이때 상기 글로벌센터시스템(100)은 각 구매자를 통하여 기재되는 언어를 일련번호로 변환시키기 위한 언어변환프로그램을 활용하게 된다.

[0042]

상기 글로벌센터시스템(서버, (100))은, 결제 물류에 대한 글로벌지점 물류창고(국가별 지점 물류창고)로 배송되기 위한 배송 항목 리스트로 저장되는 배송 DB(110)와, 배송 선정된 물류량에 대한 배송료가 결제 처리되는 결제부(120)를 더 포함할 수 있다.

[0043]

구매자에게 부여되는 고유번호의 일련번호에 있어, 국가 및 지역 식별에 해당되는 번호는 불변하나, 개인사서함에 해당되는 번호는 제품 물품의 구매시마다 랜덤으로 부여되기 위해, 국가별 글로벌지점 물류창고(300)에 구축된 서버(미도시)와 연동되는 상기의 글로벌센터시스템(100)에서 구매자의 물품 구매 날짜와 연관지어 랜던지정 알고리즘(미도시)을 통하여 해당 구매자의 주소지 정보를 식별하고 이를 통하여 구매자에게 물품 배송이 가능하게 된다.

[0045] b) 개별 구매자의 콘텐츠 쇼핑 및 결제단계

[0046] 개별 구매자들이 글로벌센터시스템(100)을 통하여 결제할 콘텐츠 제품들을 쇼핑하게 되고, 이러한 쇼핑 과정을 통하여 구매하고자 하는 콘텐츠 제품에 대한 결정이 이루어지면 해당 콘텐츠 제품에 대하여 결제하게 된다.

[0047] 이때, 상기 글로벌센터시스템(100)에 구성된 배송 DB(110)는, 개별국의 구매자들에 의해 결제된 제품 물류들을 리스트화 하며, 배송될 해외 물류들을 선정하게 되고, 이어서 상기 결제부(120)는 상기 배송 DB(110)를 통하여 배송 선정된 제품 물류량에 대한 해외 배송료에 관한 결제를 처리하게 된다.

[0048] 여기서, 결제된 제품 물류들의 정보 처리화에 따른 리스트식 분류가 가능함은, 개별 구매자들에게 부여된 일련 번호에 기반된 것임을 참고할 수 있다.

[0049] 한편, 상기 글로벌센터시스템(100)은 개별국에 대한 물류의 배송에 있어 항공편이나 배편 배송 수단을 이용하여야 하는 관계로 배송 교통의 이용이 국한될 수밖에 없는 약점을 만회하기 위해 개별국에 대한 매일의 날씨를 예측할 수 있는 기상청 서버(200)에서 제공하는 매일의 날씨 기상정보를 참고할 수 있다.

[0050] 만일, 이러한 매일의 날씨 기상정보 중에서 항공편이나 배편의 운항이 금지되는 기상 이변 정보일 경우에는 이를 관련 해당국의 구매자들에게 통보해줄 수 있음에 따라, 구매자들은 물류 배송 과정에서의 정확한 정보 파악에 따른 심리적 안정감을 얻게 된다. 물론, 통보 방식은 SMS, 문자, SNS 등의 웹 소통 수단이 활용될 수도 있다.

[0052] c) 결제된 콘텐츠 제품 물류의 입고단계

[0053] 항공이나 배편으로 개별국의 각 자국에 도착한 물류는 개별국(나라)의 물류 창고로 운용되고 있는 글로벌지점 물류창고(국가별지점 물류창고, (300))에 입고된 다.

[0054] 여기서, 상기 글로벌지점 물류창고(300)에 구축되어 운용되는 분석 알고리즘 서버(310)는 상기의 글로벌센터시스템(100)과도 연동되어 상기 글로벌센터시스템(100)에 저장된 개별 구매자들에게 부여된 일련번호를 분석할 수 있다.

[0055] 글로벌지점 물류창고(300)에 입고된 물류에 있어 예를 들어, A 국에 거주하는 구매자 a씨와 b씨의 각 거주 주소지 거리가 A 국에 구축된 글로벌지점 물류창고(300)와 다르되, a씨의 주소지가 글로벌지점 물류창고(300)에서 b씨의 주소지보다 상대적으로 멀고, 글로벌센터시스템(100)에 접속한 시간이나 회원 가입한 시간이 a씨가 b씨보다 상대적으로 빠르다고 가정하자.

[0056] 이때, 글로벌센터시스템(100)의 정보를 읽어들이는 분석 알고리즘 서버(310)는 상기 a씨와 b씨의 접속일이나 회원가입일을 분석한 상태에서, a씨와 b씨의 각 주소지를 글로벌지점 물류창고(300)와의 거리 분석과 함께 결제일 분석을 통하여 상대적으로 거리가 먼 구매자에게 물류의 배송 우선 순위가 앞설 수 있는 배송일련번호가 부여된다.

[0057] 이때, 상기 분석 알고리즘 서버(310)는, GPS의 상위 개념인 지리정보체계(Geographic Information System, GPS) 프로그램을 이용하여 자국의 개별구매자들의 주소지 위치값과 지리정보값을 통합적으로 분석하여 거리를 분석하게 된다.

[0058] 즉, 예를 들어, a씨의 결제일이 b씨의 결제일보다 1일 빠르고, 글로벌지점 물류창고(300)에서 a씨 주소지까지의 배송 소요일이 1일 소요되는 것으로 가정할 경우, 총 a씨가 물류(콘텐츠 제품류) 수령일이 3일 기간 소요되는 것으로 가정한다. 여기서 3일은 a씨의 물류(콘텐츠 제품류) 결제일로부터 물류(콘텐츠 제품류) 수령일까지 걸리는 기간을 의미하는 것으로, 결제일이 2월 1일 때에 결제 물류(콘텐츠 제품류)가 글로벌지점 물류창고(300)에 입고되기까지 걸리는 소요일은 1일이며, 입고된 결제 물류(콘텐츠 제품류)는 그 입고 다음날부터 a씨에게 배송되기까지 걸리는 소요일이 1일이 되어 총 결제일 1일과, 입고 소요일 1일, 및 배송일 1일을 합친 총 3일 내로 물류(콘텐츠 제품류) 배송이 이루어질 수 있다. 물론, b씨의 경우에도 a씨보다 결제일이 1일 느려 a씨 보다 1일 늦게 물류(콘텐츠 제품류)를 수령받지만 a씨와 동일하게 총 3일 내로 물류(콘텐츠 제품류) 배송이 이루어질 수 있다.

[0059] 다시 말해, 개별 구매자는 결제 물류(콘텐츠 제품류)에 대한 수령일이 글로벌센터시스템(100)에 접속된 접속시

간이나 회원 가입일의 우선 순위에 있지 않고 결제일에 우선순위를 두되, 동일 결제일 경우에는 같은 날에 배송될 수 있게 글로벌지점 물류창고(300)에서부터 개별 구매자의 주소지 거리를 계산한 값에 근거하여 상대적으로 주소지가 먼 구매자 순으로 입고에서부터 배송되는 순서가 우선 순위에 있게 되는 특징이 있다.

[0060] 한편, b씨의 결제일은 a씨보다 1일 늦고, 글로벌지점 물류창고(300)에서 b씨 주소지까지의 배송일이 2일 소요되는 것으로 가정할 경우, a씨보다 b씨에게 일련번호가 우선적으로 부여되어 b씨의 결제 물류가 상기 A 국에 구축된 상기 글로벌지점 물류창고(300)에 먼저 입고되는 이점과 아울러, a씨와 동일한 일자에 콘텐츠 수량이 가능하며, 결제한 물류 수량이 a씨가 결제한 물류 수량일보다 늦지 않는 편의 배송 구조가 가능하다.

[0061] 한편, 개별 구매자가 글로벌센터시스템(100)에서 동일자로 물류(콘텐츠 제품류)의 결제일이 이루어질 경우, 여기서, 결제일이 동일자일 경우에는, 글로벌지점 물류창고의 입고일에는 그 우선순위를 두지 않되, 글로벌지점 물류창고에서 출고되는 출고일에는 그 우선순위를 둔다. 출고일의 우선순위는 글로벌지점 물류창고(300)에서부터의 개별 구매자 주소지까지의 거리 값 차이를 기준으로 한다.

[0062] 즉, 글로벌지점 물류창고(300)에서 개별 구매자 a씨 주소지와 거리값과 b씨 주소지와 거리 값 차이가 예를 들어 300km 라고 할 때, 이는 시속으로 3시간 차이를 의미하는 것이며, 따라서 글로벌지점 물류창고에서는 a씨의 결제 물류(콘텐츠 제품류) 출고시간에 앞서 b씨의 결제 물류(콘텐츠 제품류) 출고시간을 3시간 앞당겨 출고시켜, 결국 b씨와 a씨는 근접된 시간대에 물류(콘텐츠 제품류)를 수령받을 수 있다.

[0063] 다시 말해, 본 발명에서의 콘텐츠 편의제공방법은, 결제된 콘텐츠에 대하여 개별 구매자들의 주소지 거리에 따라 배송일이 지연되는 불이익을 해소하여 주소지 거리와 관계없이 비슷한 시간대에 콘텐츠를 수령받을 수 있게 한 점이다.

[0064] 또한, 개별 국가에 거주하는 개별 구매자의 주소지 언어 상이와 관계없이 근접한 시간대에 콘텐츠를 수령받을 수 있게 한 점도 그 특징이다.

[0066] d)콘텐츠 제품 물류의 출고 및 배송단계

[0067] 배송되는 제품 물류는 바코드 또는 전자 인식장치(전자 태그 등)를 통하여 각 구매자들에게 부여된 일련번호(보정의 개인사서함과 연결된 정보를 바탕으로 각 해당국의 국내 물류와 시스템에 연동되어 배송될 수 있거나, 독자적인 물류 시스템을 이용하여 자국의 개별 구매자들에게 배송될 수도 있다.

[0069] 개별 구매자들에게 부여되는 상기의 일련번호는 상기 a) 단계에서 글로벌센터시스템(100)에 의해 부여되지만, c) 단계에서 분석 알고리즘 서버(310)에 의해 개별 구매자 주소지와 글로벌지점 물류창고(300)의 거리차에 대한 새로운 오차 발견에 따라 보정될 수 있다.

[0070] 즉, 상기 글로벌센터시스템(100)에서 부여되는 일련번호에 있어 거리 정보값이 그 해당 국가에 구축된 글로벌지점 물류창고(300)에서 운용되는 분석 알고리즘 서버(310)에 의해 분석된 거리 정보값(글로벌지점 물류창고와 개별 구매자 주소지 간의 거리차)과 비교하여 오차가 발생할 수 있는 관계로, 그 해당 국가의 글로벌지점 물류창고(300)에서 운용되는 분석 알고리즘 서버(310)가 분석한 거리 정보값이 더 정확하고, 이러한 거리 정보값의 정확성을 이유로 이미 부여된 일련번호는 보정될 수 있다.

[0071] 더욱이, 분석 알고리즘 서버(310)의 거리 정보값이 더 정확한 걸로 판단하는 이유는, 해당 국가에 구축된 글로벌지점 물류창고(300)에서 운용되고 있기 때문이며, 수시로 해당 자국의 지형지물 정보가 변경되는 것을 감안하여 볼 때 이러한 변경 데이터 정보를 상시 모니터링하며 업데이트되는 분석 알고리즘 서버(310)의 거리 정보값 분석이 더 바람직할 수밖에 없다.

[0073] 이와 같이 본 발명의 콘텐츠 기반 글로벌 네트워크 물류 편의 제공방법은, 기존의 전자상거래 서비스와 국내 물류와 국제 물류가 서로 개별의 영역에 속해 있었으나, 본 물류 편의 제공방법을 통하여 구매자(소비자)가 자신의 정보를 자신이 사용하는 언어로 입력하는 과정에서 이를 시스템에서 소비자별 사서함 번호를 생성하여 주고, 또한 이를 통하여 각 나라의 어디에서 물건을 사거나, 다양한 언어 또는 다양한 국가에서 구매 행위가 일어나더라도, 판매자는 자신이 속한 국가의 지정된 물류 창고에 배송만 하는 식으로 물류 편의성을 제공하게 된다.

[0074] 즉, 물류 창고에 배송된 제품은 구매자(소비자) 주소에 붙은 고유 번호를 바탕으로 국가별로 제품을 분류하고, 이를 모아 해당 나라의 지정된 글로벌지점 물류창고로 보낸다. 물류 창고에서 모인 제품은 그 나라에 가장 신뢰를 받는 택배 회사를 통하여 각국 소비자에게 전달되는 것이다.

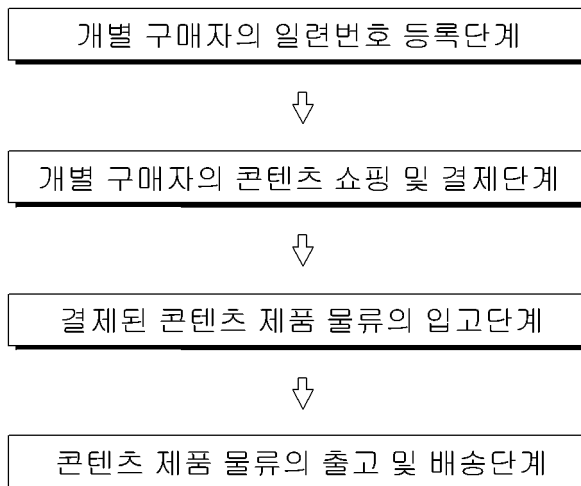
[0075] 다시 말해, 물류는 실질적으로는 각 나라에서 각 나라로 전달되는 구조로서, 글로벌센터시스템에서 운용되는 크로스 보더 방식의 마켓 예로서 가칭, 알리세온 코리아에서 중국, 중동, 아프리카 물건이 한군데 모여지는게 아니라, 한국 물류창고에서 각 나라별로 패키징되어서 전달되는 형태를 취한다. 마찬가지로 중동에서 중국과 한국으로 제품을 배송할 경우에도 중동 물류 창고에서 나라별 패키징을 통하여 전달된다. 또한, 각 나라로 전달되는 쿤테이너의 경우 그 나라의 현지 택배를 통하여 전달된다.

부호의 설명

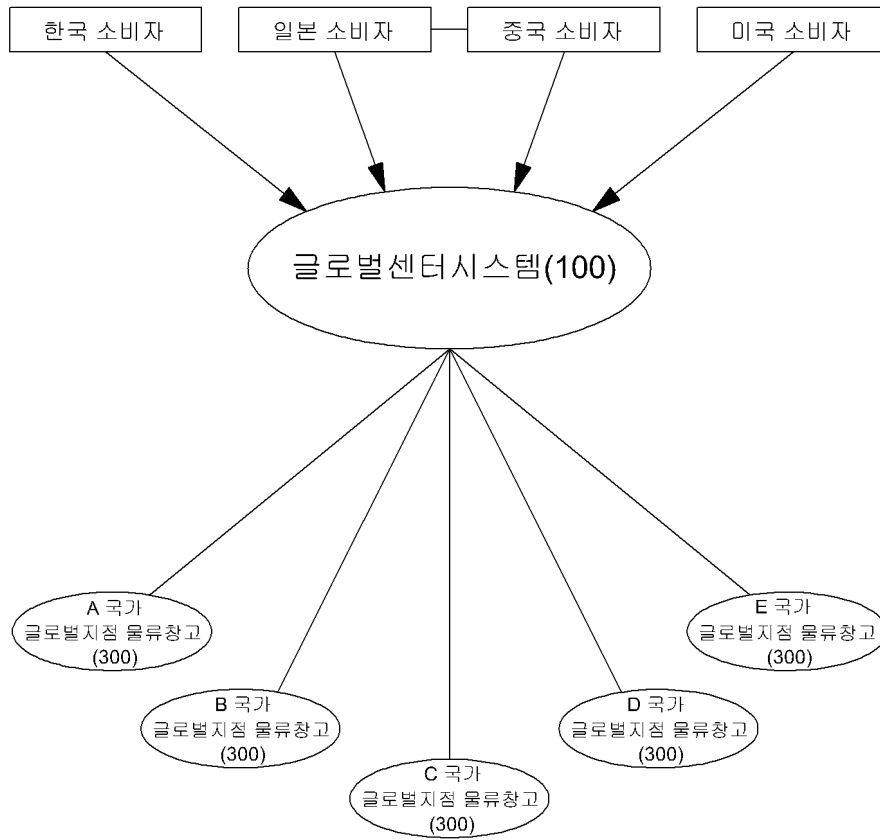
[0076] 글로벌센터시스템(100) 기상청 서버(200)
글로벌지점 물류창고(300) 분석 알고리즘 서버(310)

도면

도면1



도면2



도면3

