



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2021-0147173
(43) 공개일자 2021년12월07일

- | | |
|---|--|
| <p>(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) G06F 16/903 (2019.01)
G06F 16/9032 (2019.01) G06F 16/904 (2019.01)
G06F 16/907 (2019.01) G06F 40/211 (2020.01)</p> <p>(52) CPC특허분류
G06Q 30/0242 (2013.01)
G06F 16/90332 (2019.01)</p> <p>(21) 출원번호 10-2020-0063967
(22) 출원일자 2020년05월28일
심사청구일자 2020년05월28일</p> | <p>(71) 출원인
(주)우주이엔지
경기도 오산시 서량로 49, 1동(서량동)</p> <p>(72) 발명자
우윤수
서울특별시 동대문구 답십리로 130 래미안위브 106/902</p> |
|---|--|

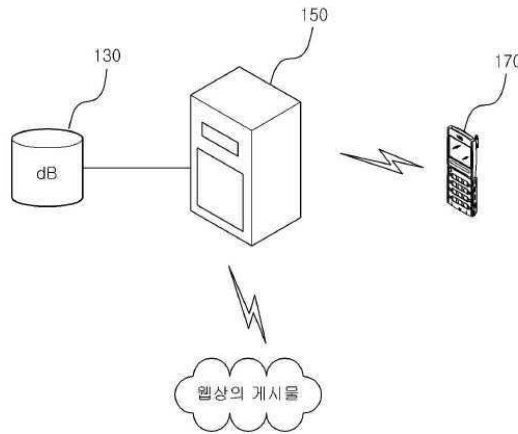
전체 청구항 수 : 총 2 항

(54) 발명의 명칭 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법

(57) 요약

인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법 및 그 시스템이 개시된다. 본 발명은, 복수의 광고 대상물에 관하여 제작된 복수의 광고물 콘텐츠에 각각에 대해 사전 할당된 하나 이상의 광고물 키워드가 저장되어 있는 데이터베이스, 및 웹상에 게시되는 게시물에 대해, 대표단어의 선정 및 선정된 대표단어에 대한 부정어구 및 이중부정어구의 반영을 포함하는 소정의 결정기준에 따라 웹상에 게시되는 게시물에 대한 구문분석을 수행하여, 게시물에 대한 게시물 키워드를 결정하고, 광고물 키워드와 게시물 키워드를 비교하며, 비교 결과에 따라 게시물과 함께 게시될 광고물 콘텐츠를 선정하는 광고대행 서버로 이루어진다. 본 발명에 따르면, 웹상의 게시물에 대한 대표단어, 부정어구 및 이중부정어구 등을 고려한 구문분석을 통해, 해당 게시물에의 광고물 콘텐츠의 게시 여부를 결정함으로써, 잠재적 수요자들만을 상대로 하는 타겟팅 광고가 가능하게 된다.

대표도



(52) CPC특허분류

G06F 16/90335 (2019.01)

G06F 16/904 (2019.01)

G06F 16/907 (2019.01)

G06F 40/211 (2020.01)

G06Q 30/0277 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

(a) 복수의 광고 대상물에 관하여 제작된 복수의 광고물 콘텐츠에 각각에 대해 사전 할당된 하나 이상의 광고물 키워드에 대한 데이터베이스를 광고대행 서버가 접근 가능하도록 구비하는 단계;

(b) 상기 광고대행 서버가, 대표단어의 선정 및 선정된 상기 대표단어에 대한 부정어구 및 이중부정어구의 반영을 포함하는 소정의 결정기준에 따라 웹상에 게시되는 게시물에 대한 구문분석을 수행하여, 상기 게시물에 대한 게시물 키워드를 결정하는 단계;

(c) 상기 광고대행 서버가 상기 광고물 키워드와 상기 게시물 키워드를 비교하는 단계; 및 (d) 상기 광고대행 서버가 상기 (c) 단계에서의 비교 결과에 따라 상기 게시물과 함께 게시될 상기 광고물 콘텐츠

를 선정하는 단계를 포함하는 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 광고물 키워드는 상기 광고물 콘텐츠에 대한 광고주 정보를 포함하며,

상기 (b) 단계에서의 상기 게시물 키워드는 상기 광고주 정보를 포함하여 결정되고, 상기 (d) 단계에서 선정되는 상기 광고물 콘텐츠는 상기 (b) 단계에서 결정된 상기 광고주 정보에 부합되는 광고주에 의해 제공되는 콘텐츠인 것을 특징으로 하는 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법.

발명의 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법 및 그 시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 웹상의 게시물에 대한 구문분석을 통해 광고물 콘텐츠의 게시여부를 결정하는 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법 및 그 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 본 발명은 인터넷 사용자의 방대성으로 인해 웹상에 광고물 콘텐츠를 게시하는 것은 놀라운 과급력을 가져올 수도 있지만, 또한, 광고 대상물과 관련없는 인터넷 사용자에게도 광고물 콘텐츠가 무분별하게 제공됨으로써, 광고의 효율성이 떨어진다는 문제점이 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0003] 본 발명의 목적은 웹상의 게시물에 대한 구문분석을 통해 광고물 콘텐츠의 게시여부를 결정하는 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법 및 그 시스템을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

[0004] 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 방법은, (a) 복수의 광고 대상물

[0005] 에 관하여 제작된 복수의 광고물 콘텐츠에 각각에 대해 사전 할당된 하나 이상의 광고물 키워드에 대한 데이터베이스를 광고대행 서버가 접근 가능하도록 구비하는 단계, (b) 상기 광고대행 서버가, 대표단어의 선정 및 선

[0006] 정된 상기 대표단어에 대한 부정어구 및 이중부정어구의 반영을 포함하는 소정의 결정기준에 따라 웹상에 게시되는 게시물에 대한 구문분석을 수행하여, 상기 게시물에 대한 게시물 키워드를 결정하는 단계, (c) 상기 광고대

행 서버가 상기 광고물 키워드와 상기 게시물 키워드를 비교하는 단계, 및 (d) 상기 광고대행 서버가 상기 (c) 단계에서의 비교 결과에 따라 상기 게시물과 함께 게시될 상기 광고물 콘텐츠를 선정하는 단계를 포함한다.

발명의 효과

[0007] 본 발명에 따르면, 웹상의 게시물에 대한 대표단어, 부정어구 및 이중부정어구 등을 고려한 구문분석을 통해, 해당 게시물에의 광고물 콘텐츠의 게시 여부를 결정함으로써, 잠재적 수요자들만을 상대로 하는 타겟팅 광고가 가능하게 된다. 아울러, 광고 게시 여부를 최종적으로 광고주가 실시간으로 결정토록 함으로써, 단순한 타겟팅 광고를 넘어 사회적으로 욕구가 창출된 바로 그 시점에 정확히 광고물 콘텐츠를 게시함으로써, 저렴한 비용으로 최대의 광고효과를 기대할 수 있게 된다

도면의 간단한 설명

[0008] 도 1은 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템의 구조도, 도 2는 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템 내의 광고대행 서버의 기능 블록도, 및 도 3은 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공방법의 원리를 설명하는 절차 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0009] 도 1은 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템의 구조도이다. 도 1을 참조하면, 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템은 데이터 베이스(130), 광고대행 서버(150), 및 적어도 하나의 광고주 단말기(170)를 포함한다.

[0010] 여기서, 데이터 베이스(130)에는 자동차, 카드 등과 같은 복수의 광고 대상물에 관하여 제작된 복수의 광고물 콘텐츠에 각각에 대해 미리 정해진 하나 이상의 광고물 키워드가 저장되어 있으며, 이러한 광고물 키워드는 광고물 콘텐츠에 대한 광고주 정보까지도 포함하고 있다. 예를 들어, 광고 대상물이 '소형승용차'이고 현대자동차가 광고주인 경우에 광고물 콘텐츠에 대해 정해진 광고물 키워드는 '자동차', '경차', '소형차', '현대' 등이 될 수 있을 것이다.

[0011] 한편, 광고대행 서버(150)는 웹상에 게시되는 게시물에 대해 구문분석을 수행하여, 웹상에 게시되는 게시물에 대한 게시물 키워드를 결정한다. 광고대행 서버(150)는 구문분석을 수행함에 있어서, 게시물의 내용을 대표할

[0012] 수 있는 대표단어를 선정하는데, 대표단어를 선정하는 방법으로는 특정 단어의 게시물상에서의 반복 회수, 및
[0013] 게시물의 제목에 포함된 단어인지 여부를 확인하는 방법 등이 있을 것이다.

[0014] 또한, 광고대행 서버(150)는 대표단어의 대표성을 검증하기 위해서 게시물 상의 단어들 중 부정어구, 및 이중부
[0015] 정어구까지도 분석한다. 예를 들어, 제목이 "국내 소형 승용차의 고장율"인 게시물에 "국내 소형 승용차 중 현
[0016] 대 자동차가 고장율이 가장 높고, 대우 자동차가 고장율이 가장 낮다"라는 텍스트가 있는 경우에, 대표단어가
[0017] 현대 및 대우라고 하면, 웹서버는 해당 게시물에 대해서 "현대+고장율(부정)+높고(긍정)", "대우+고장율(부정)+
[0018] 낮다(부정)"와 같이 구문분석을 하게 된다. 즉, 현대는 부정의 의미로 인식되고, 대우는 이중부정이므로 긍정의 의미로 인식된다. 따라서, 여기서는 대우가 게시물 키워드로 결정된다.

[0019] 한편, 대표단어의 대표성을 검증하기 위해 사용하는 부정어구 및 이중부정어구는 해당 대표단어와의 관련성이
[0020] 있어야 하는 것이므로, 구문분석을 함에 있어서, 국어에서의 일반적인 문장구조를 고려한, 부정어구 및 이중부정어구와 대표단어와의 위치관계를 판단하는 위치분석이 수반되는 것이 바람직할 것이다. 또한, 게시물의 텍스트가 영어, 일어 등 기타 언어인 경우에도 해당 언어에서의 일반적인 문장구조를 고려한 위치분석이 가능할 것이다.

[0021] 이와 같이, 광고대행 서버(150)는 하나 이상의 게시물에 대한 게시물 키워드를 각각 결정한 후, 데이터 베이스(130)에 저장된 광고물 키워드와 게시물 키워드를 비교하고, 이에 따라 소정의 게시물과 함께 게시될 광고물 콘텐츠를 선정한다. 한편, 광고대행 서버(150)는 선정된 광고물 콘텐츠를 해당 게시물에 직접 게시할 수도 있고, 광고주 단말기(170)에 소정의 게시물 및 게시물과 함께 게시될 광고물 콘텐츠에 대한 정보를 전송하고, 광고주 단말기(170)로부터 광고 게시 명령을 전송받은 후에 광고물 콘텐츠를 게시할 수도 있을 것이다.

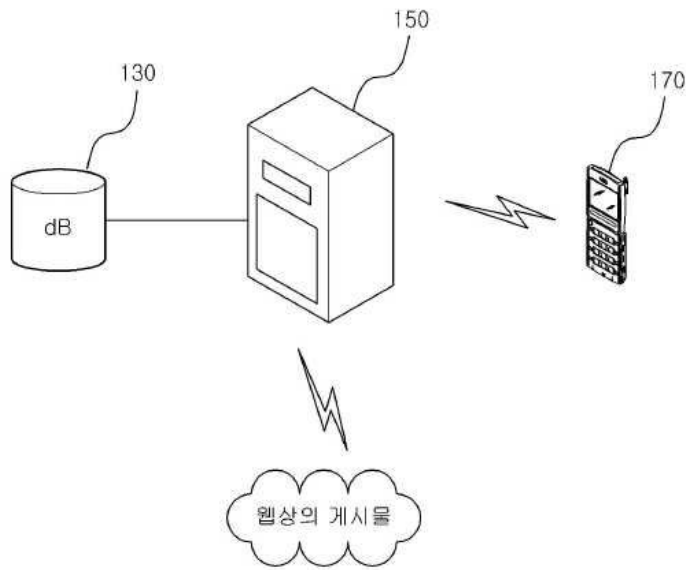
- [0022] 한편, 광고주 단말기(170)는 해당 광고물 콘텐츠의 광고주가 사용하는 단말기로서, 광고주는 광고주 단말기(170)를 통해 소정의 게시물 및 게시물과 함께 게시될 광고물 콘텐츠에 대한 정보를 전송받고, 또한 광고주 단말기(170)를 통해 해당 게시물에의 광고 적합여부를 판단한 후, 광고물 콘텐츠의 게시명령을 광고대행 서버
- [0023] (150)에 전송한다.
- [0024] 도 2는 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템 내의 광고대행 서버(150)의 기능 블록도이다.
- [0025] 도 2를 참조하면, 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공 시스템 내의 광고대행 서버(150)는 게시물 키워드 결정부(151), 광고물 콘텐츠 선정부(153), 카테고리 분석부(155), 광고주 통지부(157), 및 광고 게시물(159)를 포함한다.
- [0026] 여기서, 게시물 키워드 결정부(151)는 웹상에서 게시되는 게시물에 대해, 대표단어의 선정 및 선정된 상기 대표 단어에 대한 부정어구 및 이중부정어구의 반영을 포함하는 소정의 결정기준에 따라 구문분석을 수행하고, 그 결과, 각 게시물에 대한 게시물 키워드를 결정한다. 아울러, 전술한 바와 같이, 게시물 키워드 결정부(151)는 게시물 키워드를 결정함에 있어서, 대표단어의 대표성을 보다 확실히 보장하기 위해 위치 분석을 수행한다.
- [0027] 예를 들어, 게시물에 “LG카드 이중인출 사고, 국민카드는 이중인출 사고 없슴”이라는 내용의 기사가 게시되어 있는 경우에, 앞의 "사고(부정어)"나 뒤의 "사고 없슴(이중부정-긍정)"이 LG카드와 국민카드 어디에 해당
- [0028] 되는지 불분명하지만, 위치 분석을 수행하면 “LG카드는 사고(부정), 국민카드는 사고없슴(긍정)”으로 인식되는 것이다. 그 결과 게시물 키워드로 "국민카드"를 결정하게 된다.
- [0029] 한편, 광고물 콘텐츠 선정부(153)는 데이터 베이스(130)에 저장된 복수의 광고물 콘텐츠에 각각에 대해 사전 할당된 광고물 키워드와, 게시물 키워드 결정부(151)에 의해 결정된 게시물 키워드를 비교하고, 이에 따라, 게시물과 함께 게시될 광고물 콘텐츠를 선정한다.
- [0030]
- [0031] 한편, 광고물 콘텐츠 선정부(153)는 광고물 콘텐츠를 선정함에 있어서, 광고물 키워드와 게시물 키워드의 일치
- [0032] 도를 판단하고, 일치도가 일정 비율이상인 경우에 광고물 콘텐츠를 선정할 것이다. 또한, 광고물 콘텐츠 선정부(153)는 광고물 콘텐츠를 선정하기도 하지만, 데이터 베이스(130)에 저장된 광고주 정보와 게시물 키워드의 일
- [0033] 치도를 판단함으로써, 광고물 콘텐츠의 광고주를 선정할 수도 있을 것이다.
- [0034]
- [0035] 광고주 통지부(157)는 광고물 콘텐츠 선정부(153)가 소정의 게시물에 대해서 선정한 광고물 콘텐츠 정보, 및 광고물 콘텐츠가 게시될 소정의 게시물 정보를 해당 광고물콘텐츠의 광고주 단말기(170)에 전송하여, 광고주가 광고물 콘텐츠의 게시여부를 결정할 수 있도록 한다.
- [0036] 도 3은 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공방법의 원리를 설명하는 절차 흐름도이다. 도 1 내지
- [0037] 도 3을 참조하여, 본 발명에 따른 인터넷상의 광고대행 서비스 제공방법을 설명하면, 먼저, 광고대행 서버(150)의 게시물 키워드 결정부(151)는 웹상의 각 게시물에 대한 구문분석을 통해 게시물 키워드를 결정한다(S300)
- [0038] 여기에서, 게시물은 인터넷 상의 뉴스기사, 블로그의 게시글, 인터넷 상의 질문에 대한 답글 등 구문분석이 가능한 모든 콘텐츠가 될 수 있을 것이다. 게시물 키워드 결정부(151)는 구문분석을 수행함에 있어서, 게시물의 내용을 대표할 수 있는 대표단어를 선정하고, 대표단어의 대표성을 검증하기 위해 부정어구 및 이중부정어구를 분석한다.

부호의 설명

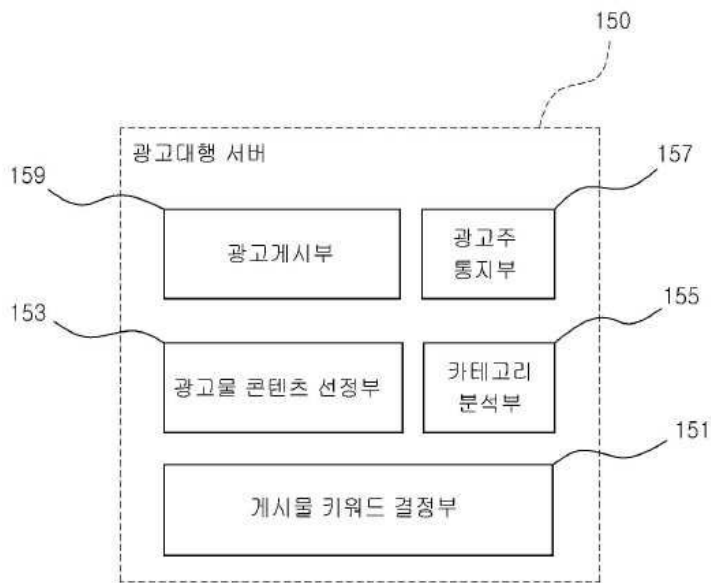
- [0039] 130: 데이터베이스
- 150:본체
- 170: 단말기

도면

도면1



도면2



도면3

